**ห้องสมุดประชาชน ทั้ง 6 แห่ง**

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

เป็นแหล่งให้บริการสื่อที่มีหลากหลาย และเพียงพอ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการที่ทันสมัย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จำนวน** | **เป้าหมาย** | **ผู้ใช้บริการ** | **ผู้ร่วมกิจกรรม** |
| 6 แห่ง | 6,000 คน | 23,581 คน | 25,451 คน |
|  |  |  |  |

จำนวนสมาชิก ทั้งหมด 1,538 คน

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เพศ** | | **ช่วงอายุ** | | | **รวม** |
| ชาย | หญิง | 0-14 ปี | 15 – 59 ปี | 60 ปีขึ้นไป |
| 641 | 897 | 313 | 908 | 317 | 1,538 |

**รถห้องสมุดเคลื่อนที่**

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

การส่งเสริมการให้บริการรถโมบายวางเสริมการอ่านหรือรถห้องสมุดเคลื่อนที่พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เด็ก ยาวชน นักศึกษา กศน. และประชาชนทั่วไป กิจกรรมและสื่อในรถโมบาย จะมีความหลากหลายตามกลุ่มผู้รับบริการ และมีความเหมาะสมกับช่วงวัย ผลการดำเนินงานทีผ่านมาได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งได้รับความสนใจและการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้ไปออกหน่วยบริการในสถานที่และกิจกรรมของภาคีเครือข่าย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จำนวน** | **เป้าหมาย** | **ผู้ใช้บริการ** | **ผู้ร่วมกิจกรรม** |
| 1 | 2,410 | 3,940 | 3,108 |
|  |  |  |  |

**ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด**

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนผู้ใช้บริการ ชุมชน ชาวตลาดในจังหวัดสิงห์บุรี ได้มีโอกาส เข้าถึง สื่อ สิ่งพิมพ์ที่หลากหลายอย่างทั่วถึง สร้างนิสัยรักการอ่าน เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ สำนักงาน กศน. จังหวัดสิงห์บุรี ได้ดำเนินการขับเคลื่อน “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด” จำนวน แห่ง

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จำนวน** | **เป้าหมาย** | **ผู้ใช้บริการ** | **ผู้ร่วมกิจกรรม** |
| 22 แห่ง | 1098 | ๑,๖๔๓ | ๒,๐๒๐ |
|  |  |  |  |

**บ้านหนังสือชุมชน**

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

บ้านหนังสือชุมชนเป้นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูล และจัดกิจกรรมการศึกษาตามอัธยาศัยในตำบลอีกแหล่งหนึ่ง เพิ่มจากห้องสมุดประชาชนประจำอำเภอ ซึ่งกิจกรรมการส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยของ กศน.ตำบล จะกระจายไปในตำบลที่รับผิดชอบ ตลอดจนถึงให้ความร่วมมือกับ กศน.อำเภอในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาตามอัธยาศัยในพื้นที่อีกด้วย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **จำนวน** | **เป้าหมาย** | **ผู้ใช้บริการ** | **ผู้ร่วมกิจกรรม** |
| 98 แห่ง | 98 แห่ง | 2,239 คน | 623 คน |
|  |  |  |  |